1.0 Requisitos

* 1. Propósito do Documento de Requisitos

Esse documento especifica as características e funcionalidades do site Ajuda do Bem. Tem como público alvo as pessoas que necessitam de doações e pessoas que querem oferecer ajuda de uma maneira simples

* 1. Requisitos funcionais
* Registrar
* Logar
* Postar doação/necessidade
* Visualizar doação/necessidade
* Apagar doação/necessidade
* Entrar em contato
* Negociar entrega
  1. Requisitos não funcionais
* Criptografia (MD5)
* Segurança
* Performance do código
* BD consistente
  1. Escopo do Produto

O intuito da AB é de estimular pessoas que queiram ajudar as outras a fazerem sua parte de uma maneira bem simples, e, com isso, acolham o seu próximo. Consequentemente, para que as dificuldades nas comunidades diminuam.

* 1. Definições, Acrônimos e Abreviações

AB => Ajuda do bem.

Doador=> Pessoa disposta a doar.

Receptor=> Pessoa que deseja a doação.

Software=> Programas, scripts e instruções de código.

DB=> Data Base.

ONG=> Organização não-governamental.

ONU=> Organização das Nações Unidas.

2.0 Descrição Geral

O desenvolvimento da plataforma, é facilitar a troca de informações e incentivar as pessoas a doarem algo que não lhe serve mais, tornando uma comunidade mais unida e solidária.

3.0 Perspectiva do Produto

* Perspectiva do Produto
* Funções do Produto
* Suposições e Dependências

3.1 Perspectiva de produto

Sendo distinto da maioria dos sites de doações, onde ocorreria a entrega para um local fixo, para assim chegar ao receptor, a nossa plataforma funcionará através de uma comunicação direta entre doador e receptor, sem intermédio de terceiros, facilitando o processo para o usuário que não se familiariza com as tecnologias.

3.2 Resumo das Capacidades:

O AB tem como total foco a troca de informações para pessoas que querem doar e as que necessitam da mesma (doador e receptor). O sistema fará isso com o máximo de facilidade para o usuário, deixando a intervenção de terceiros à parte.

4.0 Funções do Produto

O nosso serviço através da AB, é executar transições de doações. O usuário entrará com o seu login, seja ele doador ou receptor, logo após, seguirá o passo a passo pedido em nosso sistema, para assim, avaliarmos as informações e atendermos as suas expectativas e necessidades, controlando cada formulário entregue.

4.2 Características do Usuário

Serão dois tipos de usuários, receptores e doadores:

Os receptores serão as pessoas cujo o login é necessário para receber as doações (há possibilidade de hospedarmos pessoas que não tenham conhecimento com a internet, por esse motivo o site será designado a simples etapas).

Os doadores serão os que irão doar os seus itens. Ambos irão poder doar e receber.

Os usuários serão os mesmos, tanto para efetuar as postagens quanto para retirar as doações.

2.4 Restrições Gerais

Para se realizar o login do doador e receptor, serão pedidas informações pessoais como, documentos, renda fixa e meio de contato. Os administradores terão acesso as condições dos usuários e suas inserções de dados, com o objetivo de conseguirmos uma filtragem de funcionalidade melhor.

2.6 Metodologia

A AB foi desenvolvida para contribuição geral do país com o apoio da região metropolitana de Sorocaba, observando quais são os maiores problemas atuais. O índice de pobreza e altos preços no mercado são os mais destacados segundo a ONU e IBGE, estando na lista dos maiores problemas mundiais.

Uma das metas da ONU para 2030 é reduzir pelo menos à metade da proporção de homens, mulheres e crianças, de todas as idades, que vivem na pobreza, em todas as suas dimensões, de acordo com as definições nacionais, sendo assim o site contribui para atingir essa meta.

Para que os projetos de ONG’s aconteçam de forma sucinta, é necessário que as pessoas ofereçam recursos, caso o contrário é difícil manter-se. Segundo fontes web “a maioria das ONGs não possuem recursos próprios para se manter ou beneficiamento do governo. Assim as ONG’s estão sempre pedindo doações para conseguirem se manter”. Compreendendo isso, decidimos fazemos um método que encurta um desses passos e facilita.

Usando o site da OLX como modelo pois era o que mais se encaixava em nossas necessidades e assim sendo de fácil entendimento para os usuários. Nossa única fonte de recursos serão anúncios oferecidos pelo Google, assim todo tipo de boa ação seja a partir das pessoas doando, nosso projeto irá funcionar, ao contrário das ONG’s.

2.7 Estrutura do trabalho

(Falar como o trabalho está dividido)

2.8 Requisitos Adiados

A arquitetura do sistema será projetada de modo que futuramente poderão ser adicionadas novas funcionalidades às já existentes.

(Colocar o que faltar e que será colocado futuramente)

3.0 Tecnologias usadas

* Php;
* MySql;
* MekrooDB;
* Css;
* Html;
* Bootstrap.

Introdução

A AB é uma plataforma destinada a ajudar famílias carentes e que necessitam de itens primordiais, assim, oferecendo um meio de solidariedade de fácil acesso. Nosso design tem como base um marketplace que é o OLX, com um diferencial, as doações, por exemplo, quando o usuário entrar terá acesso a diversas publicações de doações que se encaixam com suas necessidades, ao selecionar será direcionado à uma página em que conseguirá entrar em contato com o doador.

Serão coletadas informações pessoais dos usuários por motivos de segurança, afinal, serão pessoas desconhecidas. Pedidas as informações das doações, a condição e que tipo de categoria ela se encaixa.

As categorias são: Higiene, alimentos, eletrônicos, roupas, móveis, lazer e diversos.

Só poderão ser feitas as entregas dos itens entre usuários da mesma cidade. Com a intenção de ser uma ajuda da vizinhança, e de facilitar o processo. Deixaremos o mínimo de etapas possíveis, onde pessoas que não são familiarizadas com as tecnologias atuais, consigam utilizar com a máxima facilidade.

2.0 Objetivo

A AB tem a intenção de transmitir solidariedade ao cidadão que passa por necessidades, de um modo simples e claro, utilizando um site que contém informações referentes a produtos de higiene, mantimentos, agasalho, eletrônicos, etc. Não será um projeto para obtenção de lucro, mas existirão anúncios próprios para o sustento do site.

O público alvo segue sendo pessoas necessitadas, mas para os que irão doar podem ser qualquer pessoa com condições, e para melhorar ainda as opções das nossas doações, será possível empresas fazerem o mesmo.

2.1 OBJETIVO ESPECÍFICO

* Incentivo a solidariedade;
* Ajuda destinada a pessoas carentes;
* Propagação da união entre as comunidades;
* Criar uma plataforma de fácil acesso para os que não se familiarizam com este meio;
* Reutilização de itens;

<https://brasil.un.org/pt-br/search?key=pobreza+2030>

<https://casaamoravida.org/porque-as-ongs-estao-sempre-pedindo-doacoes/#:~:text=Ao%20contr%C3%A1rio%20do%20que%20muitos,doa%C3%A7%C3%B5es%20para%20conseguirem%20se%20manter>.

<https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/190524_cadernos_ODS_objetivo_1.pdf> LER

<https://www.ufmg.br/espacodoconhecimento/erradicacao-da-pobreza/#:~:text=As%20metas%20das%20Na%C3%A7%C3%B5es%20Unidas%20para%20erradicar%20a%20pobreza%20at%C3%A9%202030&text=At%C3%A9%202030%2C%20reduzir%20pelo%20menos,acordo%20com%20as%20defini%C3%A7%C3%B5es%20nacionais>.